

参考文献

【書籍】

- 青木保(2011)『「文化力」の時代 21 世紀のアジアと日本』岩波書店
青木正規(2015)『文化立国論』ちくま新書
荒川鉦(2005)『東と西の宇宙観東洋篇』紀伊国屋書店
同上 (2005)『東と西の宇宙観東洋篇』紀伊国屋書店
アレックス・モザド(2018)『プラットフォーム改革』英治出版
井上智洋(2016)『人工知能と経済の未来 2030 年雇用大崩壊』文春新書
加藤種男(2018)『藝術文化の投資効果-メセナと創造経済』水曜社
河合雅司(2017)『未来の年表』講談社現代新書
川喜田二郎(1993)『創造と伝統』祥伝社
ジョセフ・S・ナイ(2004)『ソフト・パワー』日本経済新聞出版社
橋本俊詔(2015)『日本人と経済』東洋経済
ダニエル・ピンク(2005)『ハイ・コンセプト』三笠書房
ティム・ブラウン(2014)『デザイン思考が世界を変える』早川書房
デービット・アトキンソン(2015)『新・観光立国論』東洋経済新報社
徳山詳直(2012)『藝術立国』幻冬舎
長沼博之(2015)『ビジネスモデル 2025』ソシム
ニール・ヒンディ(2018)『世界のビジネスリーダーがいまアートから学んでいること』クロスメディアパブリッシング
野田邦弘(2014)『文化政策の展開-アーツ・マネジメントと創造都市』
朴祥美(2017)『帝国と戦後の文化政策』岩波書店
原文人(2017)『「公益」資本主義 英米型資本主義の終焉』文春新書
船橋晴雄(2018)『藝術経営のすすめ』中央公論新社
増村岳史(2018)『ビジネスの限界はアートで超えろ！』ディスカヴァー・トゥエンティワン
ミシェル・ボー(1996)『資本主義の世界史』藤原書店
リチャード・フロリダ(2014)『新クリエイティブ資本論』ダイヤモンド社
山口周(2017)『世界のエリートはなぜ「美意識」を鍛えるのか？』光文社新書

【政府機関・国際機関・シンクタンク等の報告書及び統計】

- 文化庁(2018)『我が国の文化政策 H30 年度』
文化庁(2018)『諸外国における文化政策等の比較調査研究事業 報告書』
経済産業省(2018)『クールジャパン政策について』
内閣府(2018)『国民生活に関する世論調査』
株式会社ニッセイ基礎研究所(2016)『文化産業の経済規模及び経済波及効果に関する調査研究事業報告書』